



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA  
PRODI – S1 Akuntansi**

**MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN**

**Dosen : Yan Irianis, SE.Ak., MM.,BKP., QIA., GRCE., CPT., CPIA**

---

**TUGAS : PEMBUATAN PROPOSAL BISNIS UMKM**

**PETUNJUK:**

1. Pilihlah **SATU** dari dua studi kasus di bawah ini, tapi bidang usahanya harus berbeda dengan soal, boleh pilih usaha apa saja misalnya, usaha cetering, pangkalan air mineral dan gas, foto copy, makanan dan minuman, service HP/Laptop dll.
2. Untuk data dan keterangan yang masih kurang silahkan diasumsikan / dilengkapi sendiri.
3. Berdasarkan studi kasus dan bidang usaha yang dipilih, buatlah sebuah **PROPOSAL BISNIS UMKM** yang lengkap untuk mendirikan sebuah warung kelontong.
4. Proposal harus mencakup semua komponen yang tercantum dalam **Struktur Proposal** di bawah.
5. Tugas diketik menggunakan komputer (MS Word) ukuran kertas A4 dengan format yang rapi.
6. Tugas agar diselesaikan paling lambat, senen 1 Desember 2025 dan di kirim ke email : [irya\\_4848@yahoo.com](mailto:irya_4848@yahoo.com) dengan nama file : nim\_nama\_tugas proposal bisnis

---

**PILIHAN STUDI KASUS**

**Studi Kasus A: "Warung Sembako Sejahtera"**

Anda adalah seorang pemuda di Desa Tani Makmur. Desa ini memiliki 250 kepala keluarga dan letaknya cukup jauh (sekitar 7 km) dari pasar tradisional terdekat. Sebagian besar penduduk adalah petani dan buruh. Anda melihat peluang untuk membuka warung sembako yang tidak hanya menjual kebutuhan pokok, tetapi juga bisa menjadi tempat berkumpul warga. Modal awal yang Anda miliki dari tabungan dan bantuan keluarga adalah sebesar **Rp 25.000.000,-**. Lokasi yang akan digunakan adalah bagian depan rumah orang tua Anda.

**Studi Kasus B: "City Mart Express"**

Anda tinggal di sebuah komplek perumahan cluster menengah ke atas "Griya Permata Hijau" di pinggiran kota. Komplek ini terdiri dari 150 rumah dan dihuni oleh keluarga muda yang umumnya bekerja dari rumah (WFH) dan sangat mengutamakan kenyamanan dan kepraktisan. Minimarket terdekat berjarak 2 km. Anda ingin membuka warung kelontong "modern" yang bersih, nyaman, menyediakan produk-produk kebutuhan sehari-hari (seperti beras, minyak goreng, telur, air mineral gallon, dll), serta layanan pesan-antar gratis dalam kompleks. Modal awal yang Anda kumpulkan adalah **Rp 40.000.000,-**. Anda akan menyewa sebuah ruko kecil (3x5 m) di dalam kompleks dengan biaya sewa **Rp 3.500.000,- per bulan**.

---

**STRUKTUR PROPOSAL YANG HARUS DIBUAT :**

1. **HALAMAN JUDUL (COVER)**
  - Nama usaha, logo (sederhana), dan identitas pembuat.
2. **BAB I: PENDAHULUAN**
  - Latar Belakang (Jelaskan analisis peluang berdasarkan studi kasus yang dipilih).
  - Tujuan Pendirian Usaha.
3. **BAB II: IDENTITAS USAHA**
  - Visi dan Misi.
  - Nama Usaha.
  - Lokasi Usaha (sesuai studi kasus).
  - Bentuk Usaha (perorangan).
4. **BAB III: ANALISIS SWOT**
  - Buatlah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang relevan dengan studi kasus pilihan Anda.
5. **BAB IV: RENCANA OPERASIONAL**
  - Jenis Produk yang Dijual (minimal 10 jenis barang, sesuaikan dengan target pasar studi kasus).
  - Waktu Operasional.
  - Strategi Layanan (misal: pesan-antar, pembayaran digital).
6. **BAB V: RENCANA PEMASARAN**
  - Target Pasar.
  - Strategi Harga.
  - Strategi Promosi (minimal 3 cara).
7. **BAB VI: ANALISIS KEUANGAN (Hitung berdasarkan modal awal di studi kasus)**
  - **Tabel Estimasi Modal Awal:** Rincikan pengeluaran untuk biaya persiapan, pembelian peralatan, dan modal kerja (stok awal).
  - **Biaya Tetap dan Variabel:** Sebutkan minimal 3 komponen untuk masing-masing biaya tetap dan variabel per bulan.
  - **Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) atau harga beli :** Asumsi penentuan harga jual dengan metode markup, yaitu dengan margin keuntungan 20%
  - **Perhitungan Titik Impas (BEP):**
    - Tentukan total Biaya Tetap per bulan (estimasi)
    - Tentukan Total biaya variabel perbulan
    - Hitung BEP Tingkat penjualan
    - Hitung BEP dalam unit (berapa kg beras yang harus terjual).
    - Hitung BEP dalam Rupiah.
  - **Proyeksi Laba/Rugi Bulan Pertama:** Buatlah proyeksi sederhana dengan asumsi pendapatan dan pengeluaran.
8. **BAB VII: PENUTUP**
  - Kesimpulan dan harapan untuk kelangsungan usaha.

---

### KRITERIA PENILAIAN

No.	Kriteria Penilaian	Bobot
1.	Kelengkapan dan Kesesuaian Struktur Proposal	25%
2.	Kreativitas, Relevansi, dan Kelayakan Ide Bisnis	25%
3.	Kedalaman Analisis (terutama SWOT dan Pemasaran)	20%
4.	Ketepatan dan Kelogisan Perhitungan Finansial	20%
5.	Kerapihan, Tata Bahasa, dan Ejaan	10%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

---